



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
РАБОТНИКОВ НЕФТЯНОЙ, ГАЗОВОЙ ОТРАСЛЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СТРОИТЕЛЬСТВА

КАК ПРИДУМЫВАТЬ ИДЕИ, А ОСОБЕННО ИДЕИ МЕРОПРИЯТИЙ

Учебно-информационный материал
для молодых профсоюзных активистов

Москва
2023



НЕФТЕГАЗСТРОЙПРОФСОЮЗ
РОССИИ

*От автора учебно-информационного материала для
молодых профсоюзных активистов*

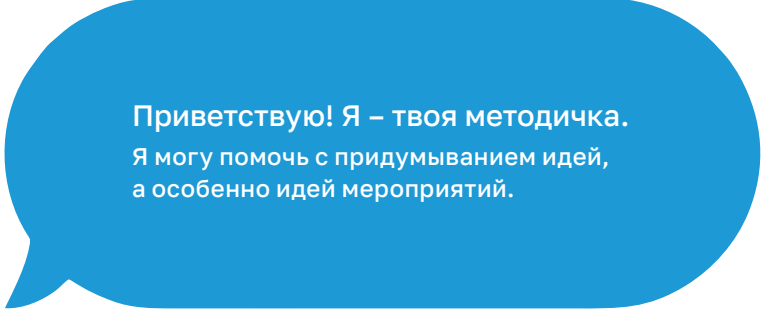
Иван Русанов, эксперт в продакт-менеджменте, куратор и тьютор проектных команд. Ех-руководитель проектов в Школе инноваций и образовательного направления VK.: «Любые современные креативные методологии сегодня можно и нужно использовать как инструмент в профсоюзной работе. Необходимо научиться проводить такие мероприятия, чтобы они максимально эффективно решали главную задачу – рассказать молодому поколению о деятельности Профсоюза, о его функциях, важности и необходимости в современных условиях, вопросах взаимоотношений работника и работодателя. С помощью этих методологий можно научиться правильно коммуницировать, чтобы предоставлять потенциальным членам Профсоюза то, зачем они пришли, показывать, как Профсоюз может решать их проблемы, чтобы мотивировать на вступление в Профсоюз и активное участие в его жизни».

КАК ПРИДУМЫВАТЬ ИДЕИ, А ОСОБЕННО ИДЕИ МЕРОПРИЯТИЙ

Учебно-информационный материал
для молодых профсоюзных активистов

*Подготовлено по специальному заказу
Нефтегазстройпрофсоюза России*

Издание № 1



Приветствую! Я – твоя методичка.
Я могу помочь с придумыванием идей,
а особенно идей мероприятий.

ПРИОРИТИЗАЦИЯ ИДЕЙ

Суть метода заключается в формуле:

ВЛИЯНИЕ + УВЕРЕННОСТЬ + ЛЕГКОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ = ОЦЕНКА

Влияние показывает, на какое количество людей ваша идея положительно повлияет. Легкость реализации – это о простоте реализации. Насколько легко будет разрабатывать и провести? Уверенность показывает, насколько вы уверены в оценках.

Используется шкала от 1 до 10. Каждая идея оценивается по этой формуле. Те, которые набирают максимальное количество, берутся в работу в первую очередь.



МЕТОД ОЦЕНКИ

Идея 1

ВЛИЯНИЕ + УВЕРЕННОСТЬ + ЛЕГКОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ = ОЦЕНКА

5

8

2

15

Идея 2

ВЛИЯНИЕ + УВЕРЕННОСТЬ + ЛЕГКОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ = ОЦЕНКА

7

9

8

24

А если идей получилось очень много, что делать? Приоритизировать! Все идеи сразу реализовать не получится, нужно выбрать те, которые эффективнее решают вашу задачу. Способов приоритизации много, расскажу вам про универсальный. В оригинале он называется RICE и часто применяется в сфере IT.

КАК ПРОДАТЬ ИДЕЮ

Итак, идея выбрана. Как убедить руководителей и лиц, принимающих итоговое решение, что идею стоит реализовать? Как получить поддержку?

Бывает особенно сложно, когда идея необычная и новая.

ВАЖНЫЙ СОВЕТ: перед презентацией максимально проработайте идею.

Можно использовать фреймворк* на полноту описания вашей идеи или сразу описывать идею по этой структуре:



*Фреймворк – документ, построенный на определенных принципах, своеобразный каркас, предполагающий определенное содержание: описание целевых групп, принципов взаимодействия с ними, идентификацию бренда, правила применения элементов фирменного стиля.

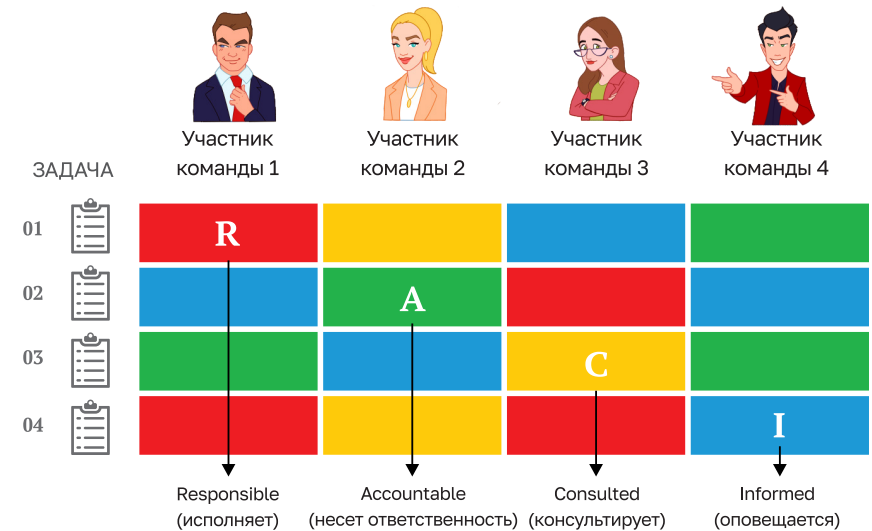
**Customer journey или клиентский путь – это путь, который проходит клиент: от возникновения потребности в товаре до момента покупки или превращения в фаната бренда.

КОМАНДА И ПРОЕКТ

Очень здорово, когда идеи рождаются и реализуются в проекты. А ниже несколько полезных инструментов, как сработаться командой и спланировать проект.

Матрица RACI

Любая задача должна быть зафиксирована, иметь срок выполнения и исполнителя. А для того, чтобы в задачах ответственность не дублировалась, можно использовать инструмент RACI*:



RACI помогает проанализировать, насколько равномерно распределены задачи и ответственность между участниками команды. Например, она может показать, что у одной задачи несколько ответственных – так быть не должно. Или что один из участников перегружен задачами, тогда как у другого их почти нет.

*Термин RACI является аббревиатурой: R – Responsible (исполняет); A – Accountable (несет ответственность); C – Consulted (консультирует); I – Informed (оповещается).

Диаграмма Ганта

В проекте важно оценить все ресурсы и взаимосвязи задач. Значит запланировать работу так, чтобы не пришлось глобально пересматривать подход, менять команду или инструменты. В этом поможет диаграмма Ганта. Это визуальное представление графика работ, построенное согласно плану проекта. На ней отражены задачи и последовательность их выполнения.

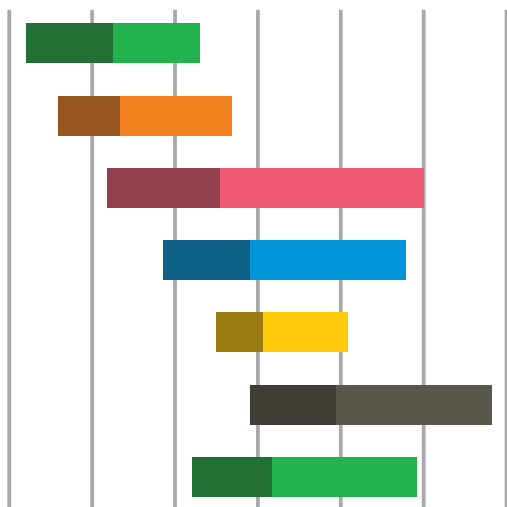


График работ состоит из ряда отрезков, размещенных вдоль временной оси. Каждый из них соответствует отдельной задаче или подзадаче. Начало и конец отрезка соответствуют моменту начала и завершения работы по задаче. Длина отрезка – продолжительность работ.

КАК РАЗВИВАТЬ КРЕАТИВНОСТЬ?

Креативность не врожденная интеллектуальная способность, ей можно (и нужно!) учиться. Инструментов очень много, ниже поделюсь проверенными.

Метод 100

Метод 100 – хорошая методика для прокачки креативности в одиночестве, а также поиска идей, ясности мысли, определения скрытых проблем или принятия решений по нестандартным, но имеющим особое значение для вас вопросам.

Техника заключается в том, чтобы записать четко свой вопрос или проблему вверху чистого листа бумаги и составить список из 100 ответов на этот вопрос или решений проблемы. Самая сложность в том, чтобы сделать это, не останавливаясь. По итогу у вас будет 100 идей, но первые 30 будут банальные, следующие 40 – выход за рамки, а оставшиеся **30 – те самые бриллианты, которые и нужно брать в работу.**

Над какими вопросами можно подумать? Например:

Какую проблему будем решать мероприятием?

Как пропиарим мероприятие?

Какие игровые механики задействуем на мероприятии?

Как найдем спонсоров для мероприятия?

Как будем собирать обратную связь от участников?

Метод фокальных объектов

Это метод поиска новых идей и характеристик объекта на основе присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно объектов.

В его основе лежит алгоритм из шести шагов, выполняемых последовательно:

Шаг 1. Выбираем фокальный объект — то, что мы хотим усовершенствовать. Выбирайте сразу что-то связанное с мероприятием.

Шаг 2. Выбираем случайные объекты (3-5 понятий, из энциклопедии, книги, газеты, обязательно существительные, разной тематики, отличной от исходного объекта).

Шаг 3. Записываем свойства случайных объектов.

Шаг 4. Найденные свойства присоединяем к исходному объекту.

Шаг 5. Полученные варианты развиваем путем ассоциаций.

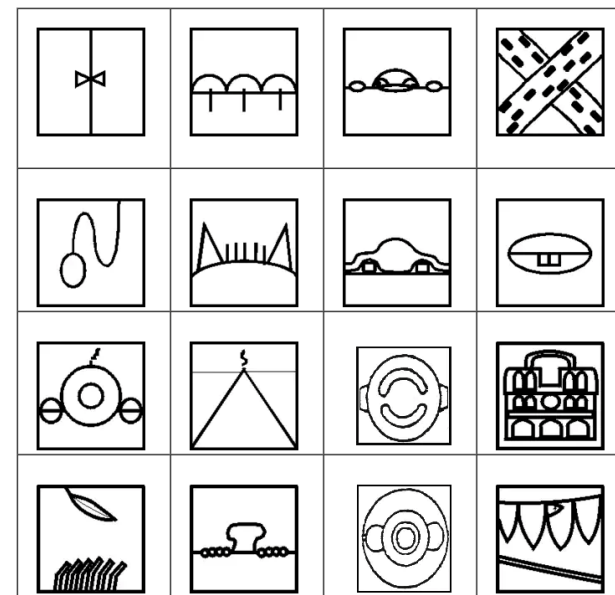
Шаг 6. Оцениваем с точки зрения эффективности, интересности и жизнеспособности полученные решения.

Метод является средством преодоления инертности мышления, активизации способности генерировать новые идеи и находить инновационные решения.

Метод друдлов

Он подходит как для того, чтобы развивать креативное мышление, так и чтобы разогреться с командой перед сессией генерации идей. Алгоритм работы с друдлом:


1. Рассмотреть рисунок под разными углами.
2. Найти как можно больше ассоциаций, которые возникают при просмотре рисунка.
3. Соотнести с рисунком привычные объекты, находя в них элемент сходства.



Друдлы обладают способностью расширять сознание и воображение. Они заставляют мозг перелопачивать тонны информации, чтобы соотнести образ с тем, который человек видит на картинке. В итоге друдлы научат вас смотреть на мир без ярлыков и подходить ко всему креативно, тем самым развивая мышление, и, как следствие, логическое мышление.

Обходные стратегии


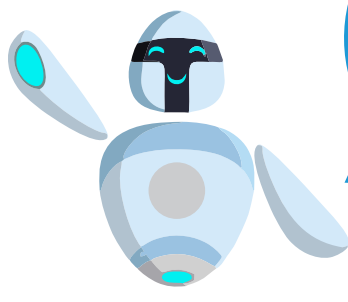
Метод отлично подходит и для развития креативности, и как инструмент в рамках брейнштормов. Метод разместился на 128 карточках, использование метода очень простое: когда человек подходит к сложной творческой задаче или чувствует тупик во время создания идеи, необходимо вытянуть наугад любую карточку из колоды и попытаться творчески осмыслить сообщение и применить его к своей задаче.



Карточки в цифровом варианте можно найти в боте Телеграма по QR-коду:



СЛОЖНО ПРИДУМЫВАТЬ ИДЕИ ВМЕСТЕ



И это правда – все люди разные, у всех разная динамика и способность придумывать идеи. Чтобы все получилось, важно работать по единым правилам и следить за динамикой группы.

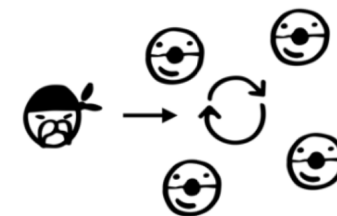
Начнем с групповой динамики и кто ею может управлять

Есть две роли в группе: фасилитатор и модератор. Обе подходят для работы с группами, как небольшими, так и огромными. В обоих случаях важно достичь заранее поставленной цели встречи.

Модератор:

Он ведет сессию, а группа следует указаниям распределения ролей указаниями модератора.

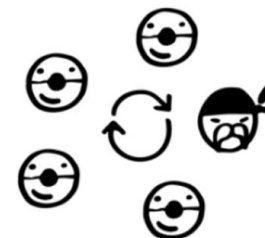
Модератор «вне группы».



Фасилитатор:

Группа ведет сессию, фасилитатор направляет распределение ролей индивидуально.

Фасилитатор «внутри группы».



КРЕАТИВНЫЕ МЕТОДОЛОГИИ

Про правила брейнштормов

Пожалуй, стоит начать прямо с подготовки к нему:

Что? Где? Когда?

Сообщите команде заранее, что вы собираетесь обсудить, в какой форме, выберите комфортное для всех место и обозначьте временные рамки.

Подготовка: цель и задачи

Крайне важно перед штурмом ознакомиться с поставленной задачей. Если вы не знаете, с какой целью вы собрались организовывать брейншторм, в таком случае задумайтесь: нужен ли он вообще?

Никакой критики и поощрений во время мозгового штурма

Мозговой штурм предоставляет открытую и свободную от предрассудков среду, в которой не место анализу и оценочным суждениям, которые только тормозят процесс генерации идей. Свои идеи и идеи команды лучше всего оценивать в самом конце.

Дайте время участникам брейншторма записать идеи

Группы, которые записывают свои идеи во время брейншторма, генерируют на 20% больше идей и на 42% больше оригинальных идей по сравнению с группами, которые проводят устный брейншторм.

Идеи порождают идеи

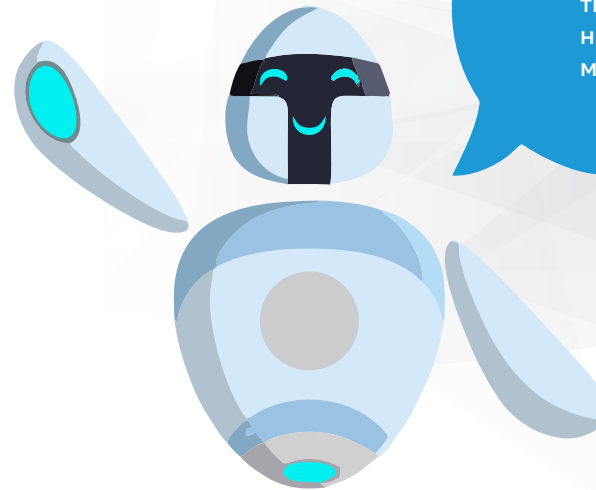
Вы можете в полной мере использовать опыт и творческий потенциал каждого члена команды. Когда один «застревает» в идее, мысли другого могут вывести идею на новый уровень. Перед участниками открывается возможность связывать одни идеи с другими, улучшая и дополняя их.

Формирование отчета

Должно учитываться соответствие идеи цели и задачам, объявленным в начале брейншторма, а также должно быть четкое обоснование, почему именно она сможет решить проблему.

Это тайная ссылка:
<https://clck.ru/32khab>

Это тайный QR



С помощью ссылки или QR-кода выше можно скачать методичку с 4 основными креативными методологиями, там почти 200 страниц и очень много инструментов, которые можешь использовать под любую задачу.



НЕФТЕГАЗСТРОЙПРОФСОЮЗ РОССИИ

119119, г. Москва
Ленинский проспект, 42
rogwu@rogwu.ru

ROGWU.RU